



FRATERNIDAD DE GRUPOS DE ORACION CARISMATICOS

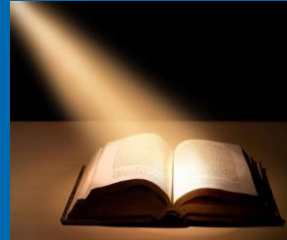
RENOVACION CARISMATICA CATOLICA Arquidiócesis de Córdoba

Escuela de Formación
2022

TALLER DE COMUNICACION Y
PRODUCCION AUDIOVISUAL



Comunicación Católica



Dialógico

**Comunicación
Y discurso católico**

Testimonial



Participación

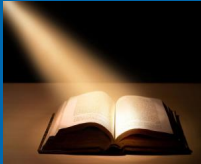


Abierto a la pluralidad



Compromiso Social

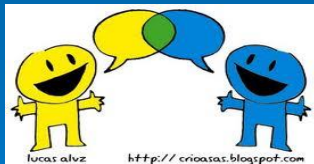
Comunicación Católica



* **ANUNCIO:** El Evangelio contiene un mensaje trascendente que debe ser comunicado a **todos**.



* **TESTIMONIAL:** La comunicación cristiana no consiste en persuadir a otros para que acepten el Evangelio, sino comunicar un mensaje vívido y un reino de Dios que se construye. Más que los contenidos, es importante la actitud hacia las personas con quienes se desea comunicarse.



* **DIALOGICO:** La comunicación cristiana católica, para que efectivamente lo sea, ha de ser dialógica. El mensaje no debe ser recibido simplemente, ha de ser respondido desde una actitud crítica, por parte del receptor.





* **PARTICIPACION:** es importante el modo y cómo se van generando los procesos de participación y organización popular. “El me envió a llevar la buena noticia a los pobres, a anunciar la liberación a los cautivos y la vista a los ciegos, a dar libertad a los oprimidos y proclamar un año de gracia del Señor”. (Lc. 4, 18-19)



* **PLURALIDAD Y COMPROMISO SOCIAL:** Es decir un medio de comunicación católico debería ser pluralista y abierto. Como se trata de un “Cristo encarnado en la cultura”, se pueden hablar sobre temas variados. El compromiso social es una consecuencia de un Evangelio que se anuncia y se vive.

